

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

экспертной комиссии диссертационного совета Д 002.013.04
при Центральном экономико-математическом институте РАН
по диссертации Кравеца Максима Александровича на тему
«Диагностика и стратегическое развитие коммуникационной системы
производственного предприятия», представленной на соискание ученой
степени доктора экономических наук по специальности: 08.00.05 -
«Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и
управление предприятиями, отраслями, комплексами — промышленность)»

Комиссия членов диссертационного совета Д 002.013.04 при Центральном экономико-математическом институте РАН (ЦЭМИ РАН) в составе д.э.н. В.А. Агафонова, д.э.н., проф. Б.А. Ерзнкяна, д.э.н., доцента Д.А. Жданова рассмотрела диссертацию и автореферат Кравеца М.А. на тему «Диагностика и стратегическое развитие коммуникационной системы производственного предприятия» по специальности: 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами — промышленность)» и пришла к следующим выводам:

1. Тема представленной диссертации соответствует профилю диссертационного совета Д 002.013.04.

Конкурентоспособность предприятий российской промышленности определяется сегодня не только современным производственным оборудованием. Важным фактором стратегического успеха предприятия становится его коммуникационная система: позволяющая руководству вовремя получать сигналы о проблемах во внешней и внутренней среде предприятия, принимать качественные, согласованные решения в отношении организационного развития; способствующая процессам инновационного развития; обеспечивающая эффективное взаимодействие предприятия с различными целевыми аудиториями. Несмотря на признание значимости внешних и внутренних коммуникаций предприятия построение коммуникационной системы, адекватной множеству факторов внешней и внутренней среды предприятия, представляет существенную проблему, требующую методологического и инструментального решения. Таким образом, разработка методов и инструментов стратегического развития коммуникационной системы производственного предприятия является актуальной задачей диссертационного исследования и представляет теоретический и практический интерес.

Диссертация по своему содержанию соответствует пунктам паспорта специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами — промышленность)», а именно:

п. 1.1.4. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах;

п. 1.1.13. Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов;

п. 1.1.29. Методологические проблемы экономики промышленности как науки.

2. Диссертация Кравеца М.А. является законченным самостоятельным научным исследованием, имеющим научную новизну. В числе результатов, обладающих научной новизной, можно выделить следующие:

- развита коммуникационная составляющая ресурсно-компетентностной теории предприятия, сформулировано содержание и структура коммуникационных способностей производственного предприятия, учтено влияние на коммуникационную систему институциональных и технологических факторов внешней среды, а также турбулентности, а во внутренней среде выявлена связь элементов коммуникационной системы со структурными и средовыми факторами, а также со стратегией предприятия;

- построена нормативная модель зависимости коммуникационной сети предприятия от уровня турбулентности его внешней среды, предложенный подход учитывает информационно-коммуникационную значимость сотрудников через их принадлежность к различным частям сети, их уровня знаний и наличия внешних связей; на основе предложенной модели можно не только выявить коммуникационные проблемы, но и рационализировать устойчивые связи руководства с сотрудниками предприятия;

- разработаны методика и алгоритм диагностики коммуникационной системы производственного предприятия, которые, в отличие от известных ранее, предлагают комплексное решение для системы внешних и внутренних коммуникаций предприятия в рамках ресурсно-компетентностного подхода к стратегическому управлению;

- установлена неизвестная ранее тенденция выравнивания значимости коммуникаций, поддерживающих организационные изменения, по сравнению с ресурсообеспечивающими коммуникациями, что повышает значение внутренних коммуникаций для современных предприятий;

- для производственных предприятий выделены не рассматривавшиеся ранее уровни развития коммуникационной системы; уровни развития представлены в двух измерениях (поддержка организационных изменений, ресурсное обеспечение), отражающих стратегическое предназначение коммуникационной системы для производственного предприятия;

- выявлены различия в типичных коммуникационных проблемах предприятий, функционирующих в условиях низкой и высокой турбулентности; по выявленным коммуникационным проблемам обобщены и систематизированы возможные управленческие решения: для низкой турбулентности – совершенствование формальных вертикальных и горизонтальных каналов с учетом персонального состава сотрудников, изолированных от коммуникационной сети; для высокой – развитие прямых связей между сотрудниками, трансформация коммуникативного паттерна руководителей, управление разнообразием внешних связей, согласованным с кадровой политикой предприятия;

- разработан инструмент принятия стратегических решений – матрица выбора стратегии развития коммуникационной системы, где направление развития определяется выбором конкурентной стратегии (низкие издержки и дифференциация) и турбулентностью внешней среды (низкая и высокая), последняя коррелирует с инновационной активностью предприятия;

- предложены организационные решения по интеграции отдельных коммуникаций для российских предприятий в зависимости от их размера; комплекс рекомендаций в отличие от известных учитывает современные тенденции стратегического менеджмента, необходимость диагностики и развития организационных коммуникаций как целостной системы.

3. Результаты диссертационного исследования докладывались на 22 всероссийских и международных конференциях. Основные выводы и результаты диссертации опубликованы в 52 работах общим объемом 48,2 п.л. (36,75 п.л. лично автором), из них 3 монографии (19,65 п.л. лично автором), 20 работ в изданиях, входящих в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, определяемый Высшей аттестационной комиссией при Министерстве науки и образования Российской Федерации (10,45 п.л. лично автором).

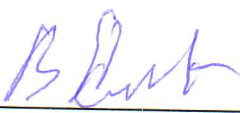
4. Список использованных источников, содержащийся в диссертации, насчитывает 401 наименование. Ссылки на приведенные в списке литературы материалы сделаны корректно. Результаты проверки на заимствование текста диссертации с помощью программы «Антиплагиат» показали:

оригинальность – 92,32 %; заимствования – 2,45 %; цитирование – 5,23 %. Цитирование оформлено корректно; заимствованного материала, использованного в диссертации без ссылки на автора либо на источник заимствования, не обнаружено; научных работ, выполненных соискателем ученой степени в соавторстве, без ссылок на соавторов, не выявлено. Можно утверждать, что соискателем соблюдены все требования, предъявляемые п. 14 Положения о присуждении ученых степеней.

5. Комиссия рекомендует:

Принять к защите на диссертационном совете Д 002.013.04 на базе ЦЭМИ РАН докторскую диссертацию Кравеца Максима Александровича на тему «Диагностика и стратегическое развитие коммуникационной системы производственного предприятия».

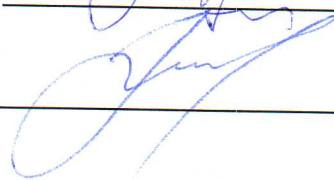
д.э.н.

 / В.А. Агафонов /

д.э.н., профессор

 / Б.А. Ерзнкян /

д.э.н., доцент

 / Д.А. Жданов /

28.05.2019